



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN ULANG *CORPORATE IDENTITY*

PT DAUN KARYA PROPERTINDO

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Errend Cavalera
NIM : 13120210036
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Errend Cavalera

NIM : 13120210036

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN ULANG *CORPORATE IDENTITY*

PT DAUN KARYA PROPERTINDO

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Juni 2017



Errend Cavalera



UMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG *CORPORATE IDENTITY*
PT DAUN KARYA PROPERTINDO

Oleh

Nama : Errend Cavalera

NIM : 13120210036

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 16 Juni 2017

Pembimbing




Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.

Penguji



Gideon K. Frederick, S.T., M.Ds.

Ketua Sidang



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.

Ketua Program Studi



Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasihnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini ditujukan sebagai pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Topik yang penulis pilih adalah PERANCANGAN ULANG *CORPORATE IDENTITY* PT DAUN KARYA PROPERTINDO.

Penulis memilih topik tersebut karena melihat adanya masalah yang dialami oleh perusahaan tersebut dalam hal identitas perusahaan yang dimilikinya. Setelah penulis melakukan sejumlah penelitian dengan menggunakan metode *mix research*, ternyata identitas perusahaan tersebut tidak merepresentasikan entitas perusahaan, selain itu sebagian masyarakat mengalami *missed perception* terhadap identitas visual yang dimiliki perusahaan tersebut.

Penulis berharap tugas akhir ini bisa memberikan manfaat kepada para pembaca khususnya bagi para mahasiswa desain grafis yang akan memilih topik *corporate identity* pada tugas akhir mereka. Laporan tugas akhir ini akan memberikan panduan kepada mahasiswa yang akan menjalani tugas akhir dengan topik serupa agar memiliki pengetahuan untuk merancang *corporate identity*.

Selama menjalani tugas akhir ini, penulis mendapat banyak pengalaman dan pelajaran yang berharga. Pengalaman tersebut dialami sejak awal menjalani tugas akhir ini. Penulis belajar bagaimana berbicara dengan orang yang baru dikenal untuk mencari data, penulis juga belajar bagaimana mewawancarai orang lain. Selain itu pada saat perancangan penulis juga berkonsultasi dengan dosen pembimbing dan dosen spesialis agar dapat menghasilkan karya yang maksimal.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua yang terlibat dalam proses perancangan tugas akhir ini, diantaranya:

1. Yusup S. Martyastiadi S.T., M. Inf. Tech. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara
2. Erwin Alfian S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing penulis selama menjalani tugas akhir
3. Kharolina Lesli selaku direksi PT Daun Karya Propertindo yang telah bersedia menjadi narasumber
4. Benny selaku narasumber pembuat logo PT Daun Karya Propertindo
5. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner yang diperuntukan sebagai data tugas akhir penulis
6. Kedua orang tua penulis yang telah bekerja keras, memberi dukungan dan doa kepada penulis.
7. Keluarga besar atas dukungan dan doanya kepada penulis
8. Alver Firmaz, Lydia Edwina, Mayanson, Firda Azmi, Dea Nasution, Andhika Fachrial, Nurul Utami, dan Fatih Fauzi selaku teman dan sahabat atas dukungan, doa dan saran kepada penulis.

Tangerang, 6 Juni 2017



Errend Cavalera

ABSTRAKSI

Laporan tugas akhir ini membahas tentang perancangan *corporate identity* sebuah perusahaan properti dengan nama PT Daun Karya Propertindo. Perusahaan tersebut berlokasi di Tangerang Selatan. PT Daun Karya Propertindo merupakan lanjutan dari PT Daun Permata Mulia yang berganti nama karena terjadinya perubahan manajemen, sehingga identitas perusahaan mengalami perubahan. Namun identitas tersebut tidak mampu merepresentasikan entitas dari perusahaan karena tidak melalui proses perancangan identitas secara lazim, jika dibiarkan maka *image* bisnis perusahaan tersebut akan rusak dan akan mengalami kesulitan dalam berbagai perancangan kampanye dan promosi yang akan dilakukan. Dalam penerapannya pun identitas perusahaan tidak memiliki panduan yang memadai. Oleh karena itu tugas akhir ini akan memuat perancangan ulang identitas perusahaan serta buku panduan identitas sebagai solusi dari permasalahan tersebut.

Kata kunci : identitas, perusahaan, entitas

ABSTRACT

This final project report discusses the design of corporate identity of a property company under the name PT Daun Karya Propertindo. The company is located in South Tangerang. PT Daun Karya Propertindo is a continuation of PT Daun Permata Mulia which changed its name due to the change of management, so the identity of the company changed. But the identity is not able to represent the entity of the company because it is not through the process of identity design in the usual, if left then the business image of the company will be damaged and will experience difficulties in various campaign design and promotion that will be done. In practice even corporate identity does not have adequate guidance. Therefore this final project will include a redesign of corporate identity and identity guidebook as a solution to the problem

Keywords: identity, corporate, entity

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Tugas Akhir	5
1.5. Manfaat Tugas Akhir	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. <i>Corporate Identity</i>	7
2.1.1. Komponen Dalam <i>Corporate Identity</i>	8
2.2. Logo Sebagai Inti Dari <i>Corporate Identity</i>	9
2.2.1. Kriteria Logo	12

2.2.2. Karakteristik Bentuk Pada Logo	13
2.2.3. Warna Pada Logo	15
2.3. <i>Bite System</i>	16
2.4. Segmentasi	17
2.5. <i>Targeting</i>	18
2.6. <i>Positioning</i>	18
2.7. <i>Graphic Standard Manual</i>	18
BAB III METODOLOGI	20
3.1. Metodologi Pengumpulan Data	20
3.1.4. Kesimpulan Penelitian	39
3.2. Metodologi Perancangan	39
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS	42
4.1. Perancangan	42
4.2. Analisis	42
4.2.1. Perancangan Logo	42
4.2.2. Perancangan Buku <i>Graphic Standard Manual</i>	51
BAB V PENUTUP	83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	XVI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh <i>Wordmark</i>	10
Gambar 2.2. Contoh <i>Letterform</i>	11
Gambar 2.3. Contoh <i>Pictorial Symbol</i>	11
Gambar 2.4. Contoh <i>Abstract Symbol</i>	12
Gambar 2.5. Contoh <i>Emblem</i>	12
Gambar 2.6. Garis Mendatar	13
Gambar 2.7. Garis Tegak	13
Gambar 2.8. Garis Miring	14
Gambar 2.9. Lingkaran	14
Gambar 2.10. Segiempat	14
Gambar 2.11. Segitiga	15
Gambar 3.1. Rumus Slovin	21
Gambar 3.2. Pentingnya Identitas Perusahaan	23
Gambar 3.3. Pandangan Responden	24
Gambar 3.4. Persepsi Responden	25
Gambar 3.5. Pengetahuan Responden Terhadap Perusahaan	25
Gambar 3.6. Minat Responden Terhadap Perusahaan	26
Gambar 3.7. Penulis Dengan Ibu Kharolina Lesli	29
Gambar 3.8. Kantor Utama PT Daun Karya Propertindo	29
Gambar 3.9. Kantor Utama PT Daun Karya Propertindo	30
Gambar 3.10. Kantor Utama PT Daun Karya Propertindo	30
Gambar 3.11. Kantor Utama PT Daun Karya Propertindo	31

Gambar 3.12. Kantor Cabang PT Daun Karya Propertindo.....	31
Gambar 3.13. Kantor Cabang PT Daun Karya Propertindo.....	32
Gambar 3.14. Logo PT Daun Permata Mulia	33
Gambar 3.15. Logo PT Daun Karya Propertindo	33
Gambar 3.16. Logo Proyek De Livina.....	33
Gambar 3.17. Logo Proyek De Oasis.....	34
Gambar 3.18. Logo Proyek De Paris	34
Gambar 3.19. Logo Proyek Royal Oasis.....	34
Gambar 3.20. Logo Proyek Avani Garden.....	34
Gambar 3.21. Penulis Dengan Ibu Kharolina Lesli	36
Gambar 3.22. Logo PT Riscon Realty	37
Gambar 4.1. <i>Mindmap</i>	43
Gambar 4.2. <i>Moodboard</i>	45
Gambar 4.3. <i>Brainstorm</i>	46
Gambar 4.4. Sketsa	47
Gambar 4.5. Konsep simbol logo.....	48
Gambar 4.6. Logo Digital	49
Gambar 4.7. Palet warna logo	50
Gambar 4.8. Logo Final Daun Karya Propertindo.....	50
Gambar 4.9. Perjalanan Logo PT Daun Karya Propertindo.....	52
Gambar 4.10. Sejarah Perusahaan.....	53
Gambar 4.11. Struktur Jabatan.....	54
Gambar 4.12. Visi dan Misi	54

Gambar 4.13. Logo Master	55
Gambar 4.14. Logo Master	56
Gambar 4.15. Ruang bebas logo dan ukuran minimal logo	57
Gambar 4.16. Posisi logo pada ruang kosong	58
Gambar 4.17. Konstruksi logo	59
Gambar 4.18. Logo <i>reserve</i> primer	60
Gambar 4.19. Logo <i>reserve</i> sekunder	61
Gambar 4.20. Spesial logo <i>reserve</i>	61
Gambar 4.21. Warna primer logo	62
Gambar 4.22. Warna primer logo	63
Gambar 4.23. Kondigurasi logo	64
Gambar 4.24. Kondigurasi logo	64
Gambar 4.25. Tipografi	65
Gambar 4.26. Hirarki tipografi	66
Gambar 4.27. Hirarki tipografi	66
Gambar 4.28. Elemen Grafis	67
Gambar 4.29. Elemen Grafis	68
Gambar 4.30. Elemen Grafis	69
Gambar 4.31. Elemen Grafis	70
Gambar 4.32. Elemen Grafis	71
Gambar 4.33. Kop Surat	72
Gambar 4.34. Amplop	73
Gambar 4.35. Faktur	73

Gambar 4.36. Kartu Nama	74
Gambar 4.37. <i>ID Card</i> dan Folder	74
Gambar 4.38. Amplop A4.....	75
Gambar 4.39. <i>Company Profile</i>	75
Gambar 4.40. CD dan <i>Cover</i>	76
Gambar 4.41. Seragam Karyawan dan <i>T-Shirt Merchandise</i>	76
Gambar 4.42. Pin ukuran 53mm	77
Gambar 4.43. <i>Totebag</i> dan Mug	78
Gambar 4.44. Mobil Perusahaan.....	79
Gambar 4.45. Pagar <i>Site</i> Konstruksi	80
Gambar 4.46. <i>Billboard</i>	80
Gambar 4.47. <i>Vertical Banner</i>	81
Gambar 4.48. <i>Flyer</i>	81
Gambar 4.49. <i>Website</i>	82

UMN

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: LEMBAR BIMBINGAN.....	XVII
LAMPIRAN B: LEMBAR BIMBINGAN SPESIALIS.....	XX
LAMPIRAN C: BYTE SYSTEM.....	XXI

UMN